

Pressemitteilung

12.000 qm großes Fachmarktzentrum soll Kaufkraft im Rheinland-Pfälzischen Mittelzentrum binden

Erster Spatenstich für „Landskrongalerie“ in Oppenheim ist gesetzt

Oppenheim, 20. Dezember 2016. Die Projektentwicklungsgesellschaft PEK, ein Unternehmen der Timbra Group aus Worms, hat heute gemeinsam dem Planungs- und Architekturbüro Projektabwicklung SFB, dem beauftragten Generalübernehmer LIST Bau Nordhorn und Bürgermeister Marcus Held den ersten Spatenstich für ihre Projektentwicklung „Landskrongalerie“ im Krämereck in Oppenheim gesetzt. Bis Herbst 2017 soll im Süden der Rheinland-Pfälzischen Stadt ein Fachmarktzentrum mit elf Mieteinheiten für namenhafte Handelsunternehmen realisiert werden. Als Ankermieter wurde Kaufland gewonnen.

Pressekontakt
Laura Raasch
Pressereferentin

LIST Gruppe
Hagenstraße 41
48529 Nordhorn
T +49 5921 8840-75
F +49 5921 8840-575
laura.raasch@list-ag.de

Die größten zusammenhängenden Einkaufsmöglichkeiten zwischen Worms und Mainz

Gemeinsam mit rund 60 Gästen aus Politik und Wirtschaft wurde heute mit dem ersten Spatenstich der Baustart für die „Landskrongalerie“ im Süden Oppenheims offiziell gewürdigt. Entstehen wird ein rund 12.000 qm großer Gebäudekomplex, in dem neben Ankermieter Kaufland beispielsweise die Unternehmen dm, Takko, Deichmann oder auch der Non-Food-Discounter Action eine Filiale eröffnen werden. Warum die Mischung die ideale Ergänzung für das Mittelzentrum Oppenheim ist, weiß Tim Brauer, Geschäftsführer der Timbra Group: „Mit einer Mischung aus bereits in Oppenheim ansässigen Unternehmen, die sich mit der Umsiedlung an den neuen Standort der ‚Landskrongalerie‘ verbessern, und der Neuansiedlung weiterer attraktiver Handelsunternehmen wird das Einzelhandelsangebot für die Bürger von Oppenheim und der gesamten Region abgerundet. Das unterstreicht die positive Entwicklung, die Stadt und Umland in den letzten Jahren genommen haben.“

Ebenfalls davon überzeugt, dass die „Landskrongalerie“ einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung Oppenheims leisten wird ist Marcus Held, Bürgermeister der Stadt und Mitglied des Bundestages: „Diese Baumaßnahme im Krämereck setzt neue Maßstäbe für Oppenheim und die gesamte VG. Die hier entstehenden Einkaufsmöglichkeiten werden zum größten zusammenhängenden Einkaufserlebnis zwischen Worms und Mainz. Wir sind sehr stolz auf diese Entwicklung!“

LIST Bau Nordhorn erstellt das Fachmarktzentrum in nur elf Monaten Bauzeit

Mit der schlüsselfertigen Erstellung der „Landskronalerie“ ist die LIST Bau Nordhorn GmbH & Co. KG beauftragt. Nachdem der Generalübernehmer im November mit den Tiefbauarbeiten gestartet ist, sollen bereits Anfang Januar die Hochbauarbeiten beginnen. Von da an wird für Passanten beinahe täglich ein Baufortschritt erkennbar sein. Die Fertigstellung des Rohbaus ist bereits für Ende März und die Gesamt-Fertigstellung der Immobilie für Ende September nächsten Jahres geplant.

„Wir haben hier in Oppenheim zwar einen sehr straffen Zeitplan“, erläutert Philip Marrder, zuständiger Projektleiter von LIST Bau Nordhorn, „aber das ist für uns nichts Neues. Um diesen einzuhalten, stimmen wir bereits im Vorfeld alle Arbeiten so genau aufeinander ab, dass immer ein Rad in das andere greifen kann. Außerdem arbeiten wir im Rohbau mit Betonfertigteilen. Das bedeutet, dass wir bei so gut wie allen Wetterbedingungen arbeiten können und uns somit auch ein kalter Winter zeitlich nicht zurückwerfen wird.“

Für Ankermieter Kaufland bietet Oppenheim die perfekten Rahmenbedingungen für die Expansion

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir in Oppenheim ein Kaufland realisieren können. Der Standort passt sehr gut in unser Expansionskonzept und erweitert in hervorragender Weise unser Filialnetz in der Region. Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.200 Quadratmetern bieten wir künftig ein umfangreiches Angebot an Lebensmitteln und Produkten des täglichen Bedarfs zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Für die Menschen in der Region erhöht sich die Angebotsvielfalt und das Mittelzentrum Oppenheim wird gestärkt“, so Boris Brosowski von der Kaufland Immobilienentwicklung Region Süd-West

Projektdaten

Bruttogeschossfläche:	ca. 12.000 qm
Grundstücksgröße:	ca. 32.000 qm
Mietfläche:	ca. 11.500 qm
Verkaufsfläche:	ca. 8.800 qm
Mieteinheiten:	11
Mieter:	Kaufland, dm, Deichmann, Takko, AWG, Jeans Fritz, Ernsting's family, Das Futterhaus, Action, Werner's Backstube, Dänisches Bettenlager

Bildmaterial



Bild-ID: Oppenheim_Landskrongalerie_Visualisierung.jpg

Bildunterschrift: Die Visualisierung veranschaulicht, wie die „Landskrongalerie“ zukünftig aussehen soll.

Quelle: Projektabwicklung SFB

Über die Timbra Group

Die Timbra Group ist ein auf die Entwicklung großflächiger Gewerbegrundstücke spezialisierter Projektentwickler aus Worms. Sie hat seit Ihrer Gründung vor mehr als 10 Jahren im Bereich der Logistik ca. 220.000 m² Hallen- und Bürofläche entwickelt.

Das Leistungsspektrum des Unternehmens reicht von der Grundstücksakquise über die Planung und die Baubegleitung bis zur Fertigstellung des Bauvorhabens. Mit dem jüngsten Projekt „Landskrongalerie“ in Oppenheim, erweitert die Timbra Group Ihre Kompetenzen auf das Spezialgebiet der Fachmarkzentren. Weitere Informationen finden Sie unter: www.timbra-group.de

Über die LIST Bau Nordhorn GmbH & Co. KG

Die LIST Bau Nordhorn GmbH & Co. KG hat sich als Generalübernehmer auf die schlüsselfertige Erstellung von gewerblichen Immobilien spezialisiert. Das Unternehmen verantwortet sämtliche Leistungen, die zur Planung und Erstellung des jeweiligen Projektes erforderlich sind.

LIST Bau Nordhorn ist ein Unternehmen der LIST Gruppe, einer Holding, die bundesweit Immobilien finanziert, entwickelt, plant und baut und derzeit mit rund 200 Mitarbeitern eine Betriebsleistung von ca. 200 Millionen Euro erwirtschaftet. Weitere Informationen unter: www.list-gruppe.de/medien

Über Kaufland

Die Kaufland-Gruppe betreibt bundesweit über 650 Lebensmittelfachmärkte. Sie hat ihren Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg. Kaufland ist zum fünften Mal in Folge „Händler des Jahres“. In der Kategorie Supermärkte belegte das Unternehmen den ersten Platz und punktete insbesondere beim Preis-Leistungs-Verhältnis und Sortiment sowie bei Aktionen und Angeboten.